УТВЕРЖДЕНО

Приказом Директора

НО «Фонд развития Чукотки»

от «17» сентября 2020 года № 92

в ред. от 27.10.2020 г. № 101

**Положение**

**о проведении регионального этапа**

**Всероссийского Конкурса
«Лучший социальный проект года»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства **«Лучший социальный проект года»** (далее – Конкурс).
	2. Организатор регионального этапа Конкурса – Некоммерческая организация «Фонд развития экономики и прямых инвестиций Чукотского автономного округа»;
	3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально-ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и/или расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
	4. В Положении используются следующие термины:
	* **Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;
	* **Субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;
	* **Региональный куратор** – отраслевой орган исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти) или инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя единого органа управления);
	* **Региональный представитель** – сотрудник региональной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса;
	* **Региональная экспертная группа –** совещательныйорган, сформированный из представителей региональных отраслевых органов власти, общественных организаций, в том числе региональных ресурсных центров НКО, партнёров, для реализации экспертной оценки проектов;
	* **Заявка на участие в Конкурсе –** электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;
	* **Участник Конкурса –** автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;
	* **Финалист Конкурса -** участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;
	* **Лауреат Конкурса** – участник федерального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная Конкурсной комиссией как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.
2. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**
	1. Цели и задачи Конкурса:
* привлечение внимания некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также ресурсных центров социально ориентированных НКО;
* выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
* повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных НКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
1. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
	1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:
* социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
* социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.
	1. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты финалистов регионального этапа Конкурса по номинациям и получившие рекомендацию Некоммерческой организации «Фонд развития экономики и прямых инвестиций Чукотского автономного округа» или ресурсного центра социально ориентированных НКО (для НКО), или отраслевого органа исполнительной власти по итогам регионального этапа Конкурса.
	2. К участию в Конкурсе не допускаются:
	+ организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
	+ индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
	+ индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
	+ индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
	+ органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.
1. **ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**
	1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:
	* проект должен реализоваться на территории Чукотского автономного округа и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
	* проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
	* проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
	* проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
	* проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
	* заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.
	1. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации
	2. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).
2. **ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**
	1. **Региональный этап Конкурса:**
		1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные регионального представителя Конкурса публикуются на официальном сайте конкурса:

- прием заявок: с 26.09.2020 г. по 07.11.2020 г.;

- обработка заявок: с 09.11.2020 г. по 15.11.2020 г.;

- экспертиза и оценка заявок: с 16.11.2020 г. по 24.11.2020 г.;

- церемония награждения: до 07.12.2020 г.

5.1.2. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию организатором регионального этапа Конкурса и региональным представителем Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.6.1. настоящего Положения.

* + 1. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.
		2. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором регионального этапа Конкурса или Организационным Комитетом Конкурса.
		3. Организационный комитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению.
		4. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.
		5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.
		6. Победители регионального этапа рассматриваются Экспертным жюри Федерального этапа Конкурса.
1. **ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**
	1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.
	2. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;
4. Лучший проект социального предпринимательства сфере дополнительного образования и воспитания детей;
5. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;
6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;
8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.
	1. Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:
10. Лучший социальный проект некоммерческой организации сфере дополнительного образования и воспитания детей;
11. Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;
12. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.
13. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.
14. **ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**
	1. Региональный представитель осуществляет координацию реализации регионального этапа с Организационным комитетом Конкурса.
	2. Региональный представитель готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.
	3. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный представитель Конкурса готовит и направляет в адрес Организационного комитета Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Конкурса.
	4. Рекомендательное письмо и протокол с результатами регионального этапа Конкурса должны быть согласованы с региональным куратором Конкурса.
	5. Представление проекта на федеральный этап Конкурса региональным представителем Конкурса означает публичное согласие на дальнейшее сопровождение представленного проекта.
	6. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении регионального и федерального этапов в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития, РГСУ, АНО «Россия – страна возможностей»), а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса. Использование фирменного стиля Конкурса может быть использовано с элементами фирменного оформления инфраструктурных центров «Мой Бизнес».

**Приложение 1**

**Критерии оценки социальных проектов**

1. Эксперты регионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:
	1. **Актуальность проекта**. По данному критерию оцениваются:
* обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
* соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
* целевая аудитория.
	1. **Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:
* показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
* Количество созданных рабочих мест;
* Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
* Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
* Количество привлеченных волонтеров;
* достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
* перспективы социального воздействия.
	1. **Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:
* Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)
* Наличие партнеров;
* Наличие команды проекта;
* Увеличение количества сотрудников за календарный год;
* Возможность тиражирования и масштабирования проекта
* Привлеченные и используемые ресурсы
* Востребованность предложенного продукта (услуги)
* Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)
	1. **Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решениюсоциальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.
	2. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:
* Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
* Наличие официального сайта организации;
* Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.
1. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном уровне используются следующие веса критериев:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Вес критерия** |
| Актуальность проекта | 0,8 |
| Социальный эффект | 1 |
| Экономический потенциал и устойчивость | 1 |
| Инновационность | 0.7 |
| Информационная открытость | 0.5 |

1. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном уровне эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка критерия** | **Значение критерия, балл** |
| Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя  | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |

1. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.
2. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.